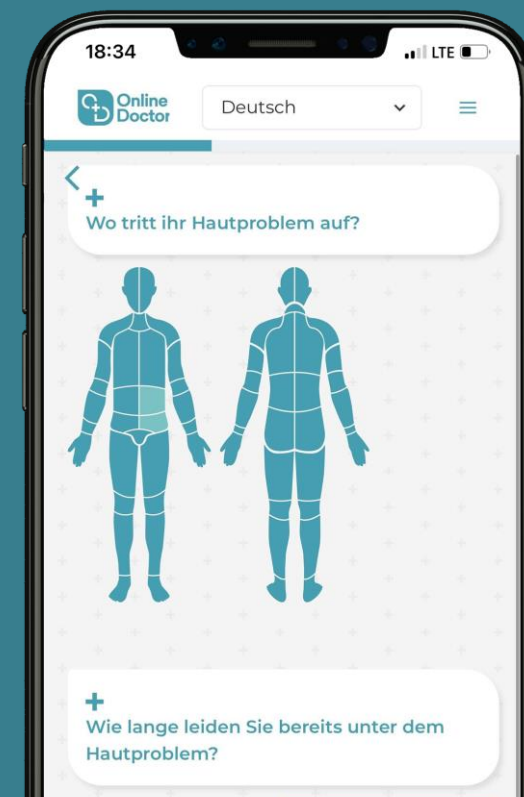
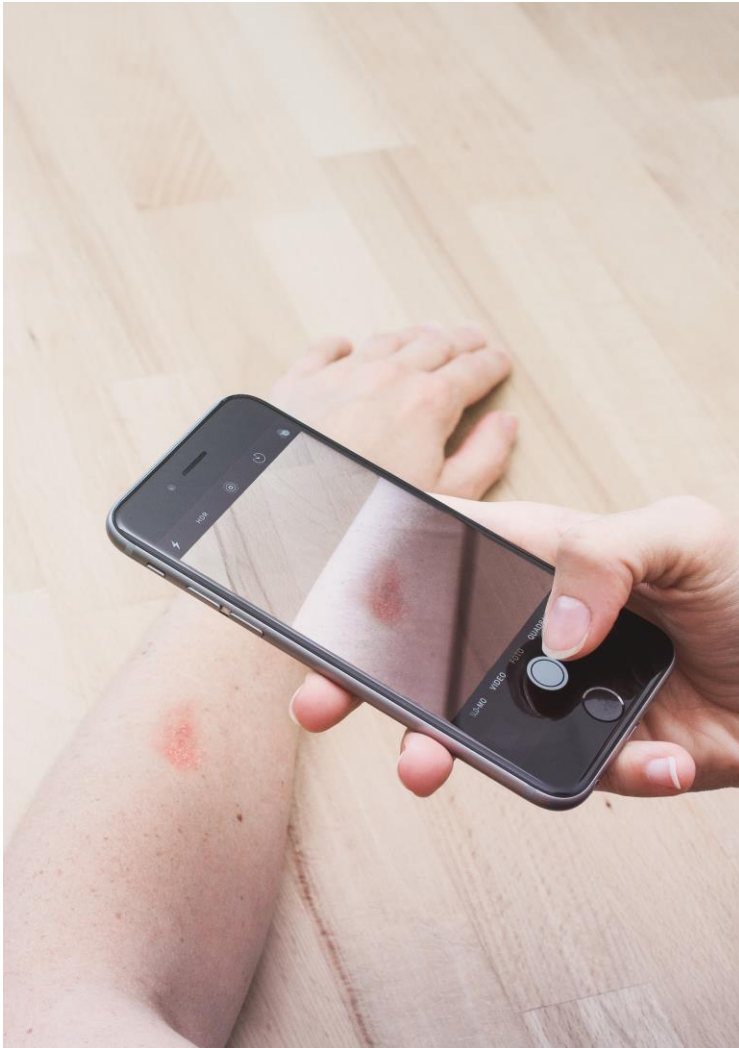


OnlineDoctor PressKit 2022

**Die Plattform, die den digitalen Zugang zu
lokalen Hautärztinnen und -ärzten schafft**



Inhalt



Über OnlineDoctor	3
Was Menschen in der Schweiz von Telemedizin halten	4
OnlineDoctor auf einen Blick	5
So funktioniert OnlineDoctor für Menschen mit einem Hautproblem	6
So funktioniert OnlineDoctor für Hautärztinnen und -ärzte	7
Künstliche Intelligenz in der Teledermatologie	8
OnlineDoctor-Gründungsteam	9
Pressekontakt	10

Über OnlineDoctor

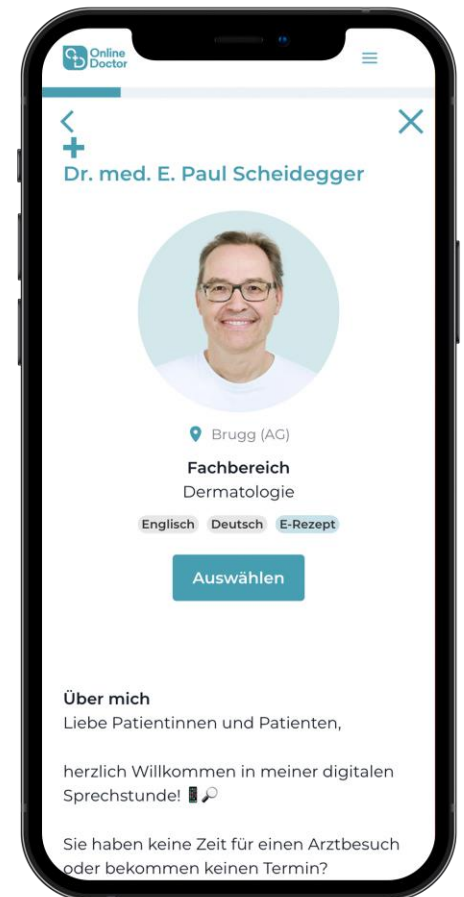


OnlineDoctor ist der **führende Anbieter für Teledermatologie in Europa**. Das Unternehmen wurde 2016 von dem Dermatologen Dr. Paul Scheidegger und den beiden Health-Business-Experten Dr. Tobias Wolf und Dr. Philipp S. F. Wustrow in der Schweiz gegründet.

Wer ein Hautleiden feststellt, kann über die Webseite von OnlineDoctor innerhalb von durchschnittlich sieben Stunden eine **Diagnose und Therapieempfehlung von einer Hautärztin oder einem Hautarzt der eigenen Wahl** erhalten. Nur in 15 Prozent der Fälle ist die persönliche Vorstellung in einer Praxis nach einer digitalen Konsultation notwendig. Da OnlineDoctor **mit 25 Prozent aller hautärztlichen Praxen in der Schweiz zusammen arbeitet**, können Betroffene bei Bedarf einen kurzfristigen Termin in einer nahegelegenen Praxis bekommen.

Aktuell arbeitet OnlineDoctor auf diese Weise mit rund **650 Hautärztinnen und Hautärzten** in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. In der Schweiz startete das Unternehmen 2017 und unterhält Kooperationen mit Krankenkassen wie der CSS, Swica und Sympany. Darüber hinaus bieten mehr als 300 Schweizer Apotheken ihren Kundinnen und Kunden den digitaler Haut-Check von OnlineDoctor über eine Pro-App für Health Professionals an. Auch Spitäler in der Schweiz nutzen den Service, um digital direkt mit Konsiliarärztinnen und -ärzten dermatologische Fälle zu besprechen.

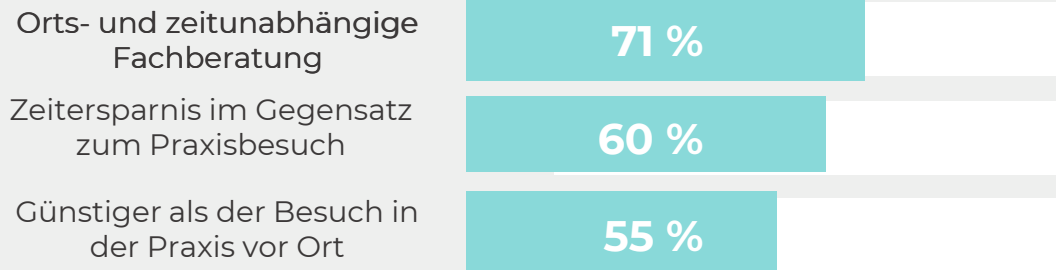
2022 akquirierte OnlineDoctor das KI-Startup A.S.S.I.S.T., um das erste KI-gestützte Medizinprodukt in der Teledermatologie zur Marktreife zu führen. Seit August 2022 bietet das Unternehmen rechtssichere E-Rezepte in der Schweiz an und ist damit der erste Anbieter für Telemedizin mit diesem Angebot. Die Vision hinter OnlineDoctor ist es, entlang eines **Digital-First-Ansatzes** den Besuch in der Praxis zu transformieren. Das Ziel ist ein besseres und nachhaltigeres Gesundheitssystem, entwickelt **aus der ärztlichen Mitte** heraus und zum Wohle aller Patientinnen und Patienten. Damit hat sich OnlineDoctor gemeinsam mit dem ärztlichen Netzwerk der Teledermatologie verschrieben: Jede Praxis wird mit OnlineDoctor in die Lage versetzt, ihren Patientinnen und Patienten **schnelle, erschwingliche und hochwertige hautärztliche Versorgung** anzubieten.



Was Menschen in der Schweiz von Telemedizin halten



Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung von Telemedizin sind...



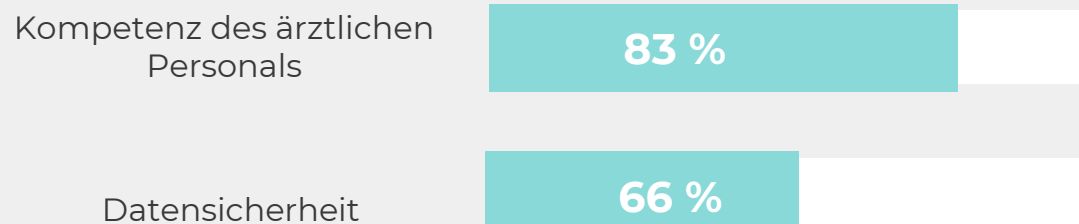
Qualität der Schweizer Ärzteschaft



Geben an, dass das Vertrauen in das Schweizerische Gesundheitssystem und die Qualität der Ärzteschaft Gründe sind, jederzeit und von überall darauf zugreifen zu wollen.

85 %

Forderungen an Telemedizin-Angebote



Immer mehr Menschen in der Schweiz nutzen die Telemedizin



31 % der Befragten haben bereits **Telemedizin-Angebote genutzt**, 39% der Menschen, die Telemedizin noch nicht genutzt haben, kannten das Angebot noch nicht

OnlineDoctor auf einen Blick



Fakten

Fachärztinnen und -ärzte

> 150 in der Schweiz

Digitale Abschlussquote

~ 85%

Abgewickelte Fälle

> 100.000

Skalierbarkeit

> 1. Mio Fälle/Jahr

Krankenkassenkooperationen

> 5

Mitarbeiter*innen

> 45

Funding

> 10 Mio. CHF

Zertifizierung

CE > Medizinprodukt der Klasse 1



Größtes **Facharzt Netzwerk** in DACH-Region



Physischer Termin in ø **5 Tagen** bei **meinem Facharzt bzw. -ärztin** (statt mehrere Monate), falls nötig



Eigene KI-Kompetenz und erster **Prototyp** als Basis für **zertifizierte KI-Produkte**

So funktioniert OnlineDoctor für Hautärztinnen und -ärzte



Mit dem Tool können Hautärztinnen und Hautärzte **neue und bestehenden Patientinnen und Patienten digital behandeln**.

- Die Kommunikation ist **schriftlich und zeitversetzt**, sodass für das ärztlichen Personal mehr Flexibilität in der Befundung entsteht. Der Einsatz von Textbausteinen ermöglicht es, Informationen zu gängigen Therapien und Krankheitsbildern für die betroffene Person schnell und laienverständlich darzustellen. Darüber hinaus kann bei Bedarf ein **rechtskonformes E-Rezept** mit digitaler Signatur erstellt werden.
- Der Einsatz der Teledermatologie ist breit: Sowohl **akute als auch chronische Fälle** und Verlaufskontrollen können darüber abgewickelt werden. Die für die ärztliche Diagnostik relevanten Informationen werden strukturiert durch ein textbasiertes Dialogsystem datenschutzkonform übermittelt, sodass Fälle schnell bearbeitet werden können.
- **So lässt sich die ärztliche Expertise vor Ort mit schneller digitaler Diagnostik verknüpfen.** Die persönliche Betreuung kann effizient und individuell mit der Digitalen kombiniert werden.
- Für die **Triage, Diagnostik, Verlaufskontrolle und Wundkontrolle** liegen wissenschaftliche Studien im Hinblick auf die hohe Versorgungsqualität vor.

Künstliche Intelligenz in der Teledermatologie



OnlineDoctor verfolgt das Ziel, das **erste KI-basierte Medizinprodukt im Bereich der Teledermatologie** zur Marktreife zu führen. Ein internes KI-Team entwickelt die Technologie zur Diagnostik von Hauterkrankungen.

Diese KI bündelt die **Erfahrungswerte der mehr als 650 Dermatologinnen und Dermatologen**, die so zukünftig in ihrer ärztlichen Tätigkeit durch die Technologie als **digitale Assistenz unterstützt** werden. Das fachärztliche Wissen des Netzwerks enthält damit etwa eine aggregierte Kompetenz von 5.000 Jahren und erzeugt so eine fachärztliche **Schwarmintelligenz** und die Grundlage für das Trainieren der OnlineDoctor-KI.

Ein KI-gestütztes Medizinprodukt in der Teledermatologie kann die Grundlage dafür schaffen, dass jede Diagnose, die digital erfolgt, **eine Kombinatorik aus fachärztlicher Expertise und KI** sein wird. So möchte OnlineDoctor die **Zukunft der digitalen Dermatologie** aktiv mitgestalten.

OnlineDoctor Gründungsteam



Am KMU-Institut der Universität St. Gallen trafen **Dr. Philipp Wustrow** und **Dr. Tobias Wolf** 2016 den Dermatologen **Dr. Paul Scheidegger** in einem Business-Seminar für Ärztinnen und Ärzte. Er besuchte das Seminar und kam auf die beiden Doktoranten zu, um über die **ineffizienten und unsicheren Wege** zu sprechen, auf denen Patientinnen und Patienten per E-Mail, WhatsApp oder SMS Hilfe bei ihm suchen. Sie stellten gemeinsam fest, dass die meisten der Kolleginnen und Kollegen von Dr. Scheidegger **Anfragen über solche unangemessenen Kanäle** erhalten. Aus diesem ärztlichen Problem entstand die Idee zu OnlineDoctor.





Ihre Ansprechpartnerinnen



Christiane Harders

Pressesprecherin OnlineDoctor

Tel.: 0049 178 92 31 01 2

E-Mail: christiane.harders@onlinedoctor.de



Tamira Mühlhausen

PR & Communications Manager OnlineDoctor

Tel.: 0049 421 16 18 03 51

E-Mail: tamira.muehlhausen@onlinedoctor.de

OnlineDoctor AG

Lerchenfeldstrasse 4, 9014 St. Gallen

hello@onlinedoctor.ch

onlinedoctor.ch